

보 도 자 료

작성 일자	2021.06.18.(금)	담당	홍보팀장 : 김규형 큐레이터 062-223-2022 artgwangju21@gmail.com
자료구성	총 4쪽	보도 일자	6월 21, 월요일부터 배포 부탁드립니다.

광주국제미술전람회 '아트광주21', 10월 28일 개막

- 제 12 회 광주국제미술전람회 '아트광주 21' 10 월 28 일~31 일 진행
- 아트광주 21 홈페이지(<https://www.artgwangju.kr>)을 통해 참가 갤러리 및 참여작가 접수 (6 월 21 일부터 7 월 9 일까지)
- 6 월 22 일(화) 관선재갤러리에서 <“미술의 숲” : 프리뷰_아트광주 21>로 첫 사전행사 시작.
- 6 월 22 일(화) 오후 5 시 관선재갤러리에서 1 차 사전설명회 개최
- 국내외 유명 갤러리, 컬렉터 적극 유치를 통한 순수한 미술장터 활성화와 시민이 부담 없이 즐기는 다양한 프로그램의 미술축제의 장 기대

코로나 19 의 여파로 위축되었던 미술시장이 다시금 활개를 펴고 있다. 억눌렸던 문화예술 향유자의 보상소비 심리에 더해 최근 MZ 세대까지 미술시장에 관심을 보이며 아트페어 현장을 중심으로 미술시장에 관심이 높아지고 있다. 미술품 수집은 문화적인 현상을 초월하여 재테크의 수단으로 인식되어 아트테크라는 신조어를 창출하였다.

광주광역시는 이러한 시대적 흐름의 수요에 발맞춰 미술시장을 활성화하고 미술 애호가들의 문화향유를 충족시키고자 '아트광주 21'을 주최한다. 이번 행사는 한국예술진흥회에서 주관하며 윤익 미술문화기획자를 총감독으로 선임하여 진행한다.

‘아트광주 21’은 광주 지역을 중심으로 호남 최대 규모의 미술생태계를 지원하고자 ‘행복한 미술시장’이라는 주제로 10월 28일부터 31일까지 김대중컨벤션센터에서 열린다. 이에 오는 6월 21일(월)부터 7월 9일(금)까지 ‘아트광주 21’ 홈페이지(<https://www.artgwangju.kr>)를 통해 참가 갤러리와 참여작가를 모집한다.

이번 ‘아트광주 21’은 갤러리 부스 및 아트광주 자체부스의 기획전 운영의 전문 아트페어로 추진되며 지역 및 국내외 유명화랑 적극 유치를 통해 고품격 아트페어 실현에 주력한다. 본전시 100개 부스는 각각 국내·외 갤러리 부스 82개, 아트광주 기획전의 자체부스 18개로 구성된다.

아트광주 자체부스는 갤러리와 연계하지 않는 지역작가를 위한 것으로 다채로운 기획전을 통해 전통과 현대성을 겸비한 지역작가를 선정한다. 원로작가에서 중견, 청년작가의 다채로운 작품을 초대하여 미술인들의 창작의욕과 생산성을 높이는 기회를 제공한다. 또한 아트 컬렉터, 국내외 갤러리 간의 만남의 장을 주선하여, 작가들의 미술시장 진입을 지원하며 창작 역량 강화를 협력한다.

아트광주 자체부스의 구성은 지역미술의 정체성을 이해하는 호남 미술사의 주요 작가 및 국내외 유명작가를 소개하는 “명품작가전”(가제)과 오늘날 미술시장의 인기작가로 구성되는 “블루칩 작가전”이 추진되며 미술시장의 신진작가 발굴과 청년작가 양성을 위한 “라이징 스타전”이 추진된다.

1가구 1작품 컬렉션을 목표로 합리적인 가격에 작품을 소개하는 “마음의 선물전”과 “행복한 그림전”, 예술적 성과를 창출하며 동시대를 앞서나가는 작가를 소개하는 프러포즈 존(가제) 등으로 이루어진다. 이와 함께 예술의 거리 프로젝트, 대인예술시장 활성화 사업, 광주미디어아트페스티벌 등 지역 문화예술행사와의 연계를 통한 시너지 효과에 주력한다.

더불어 한시적 행사인 ‘아트광주 21’을 온·오프라인을 통한 상시적 미술시장으로의 전환을 지향하며, 지역과 상생하는 지속 가능한 미술시장 재생에 초점을 맞춘다. 광주 지역 미술시장을 활성화하고 지역 갤러리 및 작가와의 상생을 위해 다채로운 사행사를 운영할 계획이다.

지역작가 누구나 참여 가능한 아트마켓 기능의 '프리뷰'(5회)를 통해 다양한 계층의 컬렉터 및 미술문화 애호가를 초대하여 현장구매의 열린 장터를 실현하며 작가와의 만남의 장을 추진한다. 또한 아트광주 21 참여갤러리를 순회 방문하는 '프레페어'(5회)를 통해 참여 갤러리와 작가에 대한 균형 있는 사전 홍보와 관심도 확장을 유도한다.

다양한 채널의 홍보를 위하여 홈페이지와 유튜브를 통한 온라인 아트마켓 전시 100여 회, 자치구 문화공간과 공공기관, 기업체 등과 연계하는 미술문화강좌 8회, 지역 미술 레지던스작가 소개 등 다양한 프로그램을 통해 예술작품의 창작과 유통, 향유가 선순환하는 미술생태계를 지원하고자 한다.

■ 아트광주 21 사전행사 “미술의 숲” : 1차 프리뷰_아트광주 21, 예술의 거리 내 관선재 갤러리에서 진행 / 2021. 6. 22(화) - 6. 28(월)

■ 6월 22일(화) 오후 5시 아트광주 21 사전설명회 개최

그 시작으로 '아트광주 21'의 본행사에 앞서 사전행사 <“미술의 숲” : 프리뷰_아트광주 21>을 진행한다. 6월 22일(화)부터 ~ 28일(월), 오전 10시 ~ 오후 6시, 예술의 거리 내 관선재 갤러리에서 열린다. 각 프리뷰는 총 5회에 걸쳐 진행되며, 작가당 한 작품씩 총 30여 점의 작품을 선보인다. 이번 프리뷰는 보다 손쉬운 참여를 위해 현장에서도 지역작가 참여 신청 접수가 가능하다.

아트광주 21 사무국은 프리뷰의 참여작가 신청에 다수의 작가가 몰릴 것을 대비하여 지역의 또 다른 문화공간과 접촉하여 보다 다양한 공간의 아트광주 프리뷰를 준비 중이다. 이번 행사의 판매에 따른 수익금은 전액 작가에 귀속되어 지역미술계를 실질적으로 지원하는 미술시장 순기능의 모범적인 사례가 될 것이다. 추후 프리뷰 일정을 아래와 같다.

2차_ 2021. 7. 13(화) - 7. 19(월)

3차_ 2021. 8. 10(화) - 8. 16(월)

4차_ 2021. 8. 31(화) - 9. 6(월)

5차_ 2021. 10. 5(화) - 10. 11(월)

동시에 이번 프리뷰와 함께 6월 22일(화) 오후 5시 관선재 갤러리에서 '아트광주 21, 1차 사전설명회'를 갖는다. 기존 아트페어와의 차별화에 따라 지역작가들의 이해를 돕기 위함이다.

■ MZ 세대와 아트테크, 예비 컬렉터를 중심으로 한 미술시장의 블루칩에 주목

이외에도 아트광주21은 최근 'MZ세대(1980년대 이후에 태어난 밀레니엄, Z세대)'와 아트테크에 주목한다. 'MZ세대'가 예술품 컬렉팅의 새로운 수집 세대로 등장하고 투자 개념으로 미술품을 바라보는 아트테크가 주목받음에 따라 이에 발맞춘 다양한 프로그램을 준비한다.

누구나 손쉽게 미술품 수집에 접근할 수 있도록 미술 컬렉션, 미술품 세제 혜택, 미술품 보존 및 관리 등의 주제로 강연을 통해 미래 컬렉터를 양성한다. 이를 통해 지역 미술 거래시장의 수준을 더욱 높이고 미술시장의 선순환을 통해 미술생태계 활성화를 꾀하려 하고 있다.

이번 아트광주21 행사는 지역의 수준 높은 미술문화를 알리며, 광주를 방문하는 미술 애호가들에게 예향 광주의 다양한 문화적 자산을 즐기는 기회가 되도록 관계 기관과의 협력을 추진할 계획이라고 한다. 시티투어를 비롯한 지역 관광명소 방문, 맛집 탐방 등 지역 관광 활성화에도 기여 가능한 행사로 온·오프라인의 홍보가 추진되어 가을에 진행되는 아트광주21이 더욱 기대되는 행사로 예상된다.

한편 이번 행사를 주관하는 윤익 총감독은 '아트광주21'을 '미술문화생태계를 지원하며 꿈을 실현하는 행복한 미술시장'으로 만들어가겠다고 밝히며 일시적 문화예술행사가 아닌 지속 가능하고 상시적인 예술인들의 소통공간으로 가꿔 지역 미술인과 미술문화를 지원하겠다고 강조했다.

'아트광주21' 참가에 대한 자세한 내용은 홈페이지(<https://www.artgwangju.kr>)를 통해 확인할 수 있다.

문의: 062-223-2022_아트광주 사무국